

**Oferta realizacji szkoleń z zakresu kreatywności w ramach projektu**  
**Akademia FP – od studenta do fachowca**

**I. Składający ofertę**  
(Nazwa i adres firmy)

**II. Oferta cenowa**

Przedstawiona w poniższej tabeli cena obejmuje:

1. Przygotowanie i przeprowadzenie opisanych szkoleń.
2. Przygotowanie materiałów szkoleniowych.
3. Przygotowanie i przeprowadzenie ewaluacji szkolenia w formie testu kreatywności na początku i końcu szkolenia oraz pomiaru na bieżąco.

Lp.	Temat szkolenia	Liczba szkoleń (grup)	Liczba godzin		Liczba uczestników		Miejsce szkolenia	Termin przeprowadzenia szkolenia	Oferowana cena PLN (netto)
			Poj. szkolenie	łącznie	W grupie	łącznie			
1.	Rozwijanie kreatywności i innowacyjności	7	24	168	15-16	106	Wskazane przez Zleceniodawcę na terenie Wisły.	I grupa: 01.2012 II grupa: 02.2012 III grupa: 03.2012 IV grupa: 04.2012 V grupa: 05.2012 VI grupa: 06.2012 VII grupa: 07.2012	

Uwaga: szkolenie jest tzw. szkoleniem wyjazdowym, w związku z czym zleceniodawca zobowiązuje się pokryć koszty wynajmu sal szkoleniowych, dojazdu, zakwaterowania i wyżywienia trenera oraz uczestników szkolenia.

**III. Opis proponowanych metod pracy**

#### IV. Trener prowadzący szkolenie

Lp.	Temat szkolenia	Imię i nazwisko trenera
1.	Rozwijanie kreatywności i innowacyjności	

W razie wypadków losowych, uniemożliwiających przeprowadzenie szkolenia przez trenera, składający ofertę zobowiązuje się zapewnić zastępstwo w osobie trenera ze zbliżonym wykształceniem, doświadczeniem i umiejętnościami.

Uwaga: Do niniejszej oferty należy załączyć *Sylwetki trenerów* (tj. opis wykształcenia, doświadczenia, stosowanych metod pracy).

#### V. Załączniki

1. Referencje
2. Sylwetki trenerów