Future Processing

Polityka **CSR**

www.future-processing.pl

Spis **treści**

Co robimy dla świata?	**03**
Zaangażowanie społeczne	**04**
Zaangażowanie społeczne 2021	**09**
Transparentność i otwartość	**11**
Dbamy o rozwój	**13**
Środowisko	**15**
Uczciwość wobec naszych Partnerów biznesowych i kandydatów	**16**
Jak zachowaliśmy się w czasie pandemii koronawirusa?	**18**

Co robimy **dla świata?**

Gdy myślimy o tym, jaką firmą jest FP, wystarczy spojrzeć na naszą misję: ***Tworzymy rozwiązania technologiczne, które pozwalają ludziom i organizacjom w pełni wykorzystać ich potencjał i wnieść pozytywny wkład w życie wielu ludzi.*** *Dlatego też to, co oddaje naszego ducha, to nie tylko projekty IT dla m.in. organizacji pozarządowych, ale również FP-owy kodeks wartości – a to przekłada się na nasz wkład, jaki możemy wnieść w otoczenie. Tak właśnie powstała, zgodna z normą ISO 26000, nasza polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).*

Nie chcieliśmy tworzyć opasłego dokumentu pełnego wzniosłych słów – postawiliśmy na konkrety, o których możecie przeczytać poniżej. Zapraszam do lektury, a przede wszystkim pamiętajcie, proszę – każdy z nas może zrobić coś dobrego wokół siebie!

Tomasz Ciapała
Członek Zarządu Future Processing

Zaangażowanie społeczne

Zaangażowanie społeczne to jeden z najbardziej oczywistych celów polityki odpowiedzialnego biznesu. Nasza aktywność ma miejsce zarówno w obszarze rozwoju członków zespołu FP, edukacji, jak i w działaniach charytatywnych. FP-owicze bardzo często sami wykazują się inicjatywą w tym zakresie. I choć większość spraw mamy zaplanowanych, to zdarza się, że spontanicznie pomagamy. Co udało się nam zrobić w zakresie zaangażowania społecznego?

Obszar NGO

- Jesteśmy otwarci na współpracę z organizacjami pozarządowymi. Do tej pory pracowaliśmy m.in. z:

BRIDGE

techsoup

FareShare
fighting hunger, tackling food waste

FREEDOM FROM TORTURE

Edukacja

- Na Wydziale Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej, nasi inżynierowie prowadzą zajęcia w ramach przedmiotu pt. **Tworzenie Oprogramowania w Zmiennym Środowisku Biznesowym**.

- Realizujemy projekt **Dobre Praktyki Tworzenia Oprogramowani**a (DPTO) to cykl wykładów i warsztatów skierowanych do młodych programistów, podczas których nasi specjaliści dzielą się swoją wiedzą i prezentują różne aspekty pracy projektowej.

- Zorganizowaliśmy wykład dla członków rodzin pracowników, poświęcony aspektom bezpieczeństwa z wykorzystywaniem nowoczesnych technologii. Wykład poprowadził nasz **Information Security Manager**. Drugi etap tej akcji poświęcony był fake newsom i sposobom ich rozpoznawania: powstał artykuł na blogu technicznym.

- Angażujemy się w życie społeczności inżynierów, organizując **Quality Meetup** czy **Angular Silesia**, wspierając przy tym również podobne inicjatywy.

- Od 2012 roku organizujemy konferencję „**Quality Excites**", która poświęcona jest jakości oprogramowania.

- Przez wiele lat realizowaliśmy projekt wakacyjnych praktyk studenckich. Nasze zaangażowanie spotkało się z uznaniem i otrzymaliśmy **tytuł Praktykodawcy Roku Województwa Śląskiego** w latach 2014 i 2016, a w 2015 roku wyróżnienie.

- Organizowaliśmy także 7 edycji „**Future Dev Day**" – konferencji dla inżynierów oprogramowania.

Zaangażowanie społeczne

ok. **100 tys. zł**

zebranych podczas kampanii **Szlachetna Paczka**

58 litrów

krwi oddane przez FP-owiczów podczas **akcji krwiodawstwa**.

353 kg ubrań

zebranych podczas inicjatywy „**Ubrania do oddania**”

ok. **50 tys. zł**

przekazane **Fundacji ISKIERKA**, która wspiera dzieci z chorobą nowotworową

Koncert charytatywny ***Fundacji ISKIERKA***

- Od kilku lat realizujemy kampanię **#FitPochytani**, łączącą aktywność fizyczną z pomocą potrzebującym:

  - W 2017 roku pomoc kierowana była do podopiecznych Świetlikowa, działającego w Tychach **hospicjum dla dzieci**;

  - W 2018 roku w akcji wzięło udział ponad 530 osób, a energia uczestników została wymieniona na dofinansowanie łóżka rehabilitacyjnego dla dwuletniej wówczas **Julii Mętlewicz**;

  - W 2019 roku 711 osób wzięło udział w 3. odsłonie kampanii. Uczestnicy ponad dwuipółkrotnie przekroczyli ustalony cel akcji tj. miliona minut aktywności fizycznej, prowadzonej, by wesprzeć rehabilitację **Zosi Olszówki**;

  - W 2020 roku wsparliśmy **Julkę Wochnik** w walce o powrót do zdrowia.

- W 2019 roku, w ramach akcji Fantastic Present, zaangażowaliśmy się w „**Prezenty bez Pudła**” polskiego oddziału **UNICEF**. Wspólnie z naszymi klientami i w oparciu o stworzony przez programistów FP system działający w technologii blockchain, wybraliśmy prezenty dla dzieci z tych regionów świata, gdzie pomoc potrzebna była najbardziej. W ramach akcji – w imieniu swoim i naszych klientów – kupiliśmy:

3680 szczepionek przeciwko polio i gruźlicy	**1890** dawek antybiotyków przeciwko zapaleniu opon mózgowych	**17640** tabletek przeciwmalarycznych
240 pakietów szkolnych dla dzieci i nauczycieli	**52** pakietów szkolnych - plecaki, ołówki, zeszyty	**138** zestawów do nauczania matematyki w klasach 1-6

zdjęcie: © UNICEF/Khuzaie

Zaangażowanie społeczne 2021

Mimo pandemicznej rzeczywistości nie zwalniamy tempa. 2021 rok, choć wciąż naznaczony skutkami pandemii koronawirusa, był kolejnym, w którym zrealizowaliśmy szereg inicjatyw w obszarze zaangażowania społecznego.

Future Processing pomaga Fundacji Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego. W 2020 roku Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe wybawiło z opresji ponad 6 tysięcy ludzi. Turystyka górska przeżywa prawdziwy renesans, miliony turystów korzystają z uroków Beskidów, Sudetów czy Tatr. W sytuacjach zagrożenia zdrowia i życia z pomocą spieszą im ratownicy górscy. Jednak większa liczba turystów oznacza większą liczbę wypadków i zwiększone koszty ratownictwa - sprzętu, paliwa czy środków ochrony osobistej. Pandemiczne realia sprawiły, że GOPR utracił część swoich dochodów.

Dlaczego o tym wspominamy? Ponieważ *„GOPR to eksperci, których cechuje profesjonalizm, zaangażowanie i poświęcenie. Niewielki zespół dba o bezpieczeństwo milionów ludzi. Misja GOPR-u jest szlachetna i w zgodzie z wartościami Future Processing chcemy ją wspierać”*.

Dlatego **Future Processing pro bono przygotowało nowoczesną odsłonę serwisu internetowego Fundacji GOPR i powołanej przez nią Akademii**, oferującej miłośnikom sportów górskich profesjonalne szkolenia. To ważne źródło wsparcia finansowego organizacji. Świadomość, że mamy swój udział w zapewnieniu ciągłości funkcjonowania ważnej służby napawa nas dumą.

Pamiętaj numer ratunkowy w górach:

601 100 300

„Wesprzyj GOPR” - skorzystaj ze szkolenia
lub przekaż 1% Fundacji GOPR KRS: 0000607021

Co udało się osiągnąć?

- Uczyliśmy się pomagać. Dla FP-owiczów przeprowadziliśmy cykl **szkoleń z pierwszej pomocy**, z którego skorzystało 113 osób.

- Krew ratuje życie. W 2021 roku FP-owicze **oddali** honorowo ponad **12 litrów krwi.**

- Bycie aktywnym coraz bardziej wchodzi nam w krew. W tegorocznej, 5. edycji akcji **#FitPochytani, łączącej aktywność fizyczną z pomocą potrzebującym**, staraniem 120 ćwiczących osób udało się zebrać 504 130 minut. Ten wysiłek zdecydowanie nie poszedł na marne! W tym roku **wsparliśmy Zosię Olszówkę,** która mogła wyjechać na turnus logopedyczny.

- Wciąż wielu z nas funkcjonuje w systemie pracy hybrydowej. W ramach ekonomii współdzielenia i w myśl hasła „nie kupuj, wypożycz" uruchomiliśmy inicjatywę „**Rentownia**". To nasz pomysł na benefit ułatwiający życie w trakcie pandemii - nasi pracownicy mogą wypożyczać firmowy sprzętu przydatny w codziennym życiu, tak w aspekcie pracy, wypoczynku czy spotkań rodzinnych.

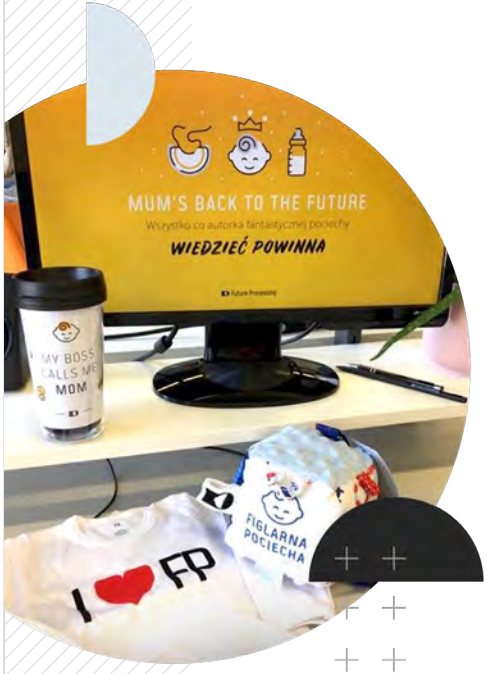
Transparentność i otwartość

To ludzie tworzą FP! Kultura dialogu to jeden z filarów naszej firmy – regularnie pytamy członków zespołu o zdanie. Wyniki wszystkich tych działań są analizowane przez działy HR i Branding&Communication oraz Zarząd, a wnioski są przedstawiane zespołowi FP. Przykładamy dużą wagę do tego, by komunikacja była zrozumiała, szczera i odpowiadała na pytania stawiane przez pracowników. Oto jak to robimy:

- Cyklicznie, co miesiąc, pytamy zespół o nastroje za pomocą **ankiety Mini Happy Team**, a co kwartał zadajemy dwa krótkie pytania o to, jak aktualnie zespół FP ocenia swoją motywację i warunki do pracy.

- Umożliwiamy każdemu FP-owiczowi kontakt z Zarządem w ramach procesu onboardingowego czy spotkań ogólnofirmowych. Nowi członkowie zespołu poznają Członka Zarządu przy okazji telefonu z gratulacjami, czy biorąc udział w szkoleniu z Filozofii FP (jednym z cyklu szkoleń o nazwie FP Adventure). Po trzech miesiącach pracy spotykają się z Prezesem Zarządu, by przekazać opinię dot. FP. Co więcej, pod koniec roku cały Team FP spotyka się z Zarządem na podsumowaniu minionego czasu pracy, na którym ma możliwość zadać pytanie Managementowi.

- Corocznie przeprowadzane jest **badanie Happy Team**, realizowane przez niezależną firmę Korn Ferry Hay Group. Dzięki temu narzędziu możemy spojrzeć na firmę z perspektywy zespołu FP i znaleźć odpowiedź na pytanie, co w organizacji jest dobre, a co wymaga korekty.



- Dzięki MyFuture, intranetowi FP, nasi pracownicy mogą również wyrażać swoję opinie i komentować regularnie pojawiające się posty na Blogu Zarządu i w ten sposób zadawać pytania. Tam też regularnie pojawiają się **dane na temat sytuacji finansowej firmy i jej celów strategicznych oraz rotacji pracowników.**

- Podczas regularnych spotkań liderzy zespół pytają o opinie i zdanie pracowników.

- Każdy FP-owicz ma **bezpośredni kontakt z Zarządem** firmy. Co więcej, w FP nie ma wydzielonego biura dla członków Zarządu, co zmniejsza dystans i ułatwia kontakt z całą załogą.

- **Idea FP** – to inicjatywa na wzór budżetu obywatelskiego, gdzie każdy FPowicz może zgłaszać pomysły na rozwój firmy. Najlepsze koncepty wybierane są przez głosowanie zespołu oraz komisję, która zarządza budżetem na ich realizację.

- W naszym Intranecie dostępne są **widełki płacowe** przypisane do poszczególnych stanowisk pracy.

- Wdrożyliśmy program „**Mum is back to the Future**", którego istotą jest zapewnienie powracającym z urlopu macierzyńskiego mamom wiedzy o przysługującym im w tym okresie prawach i przywilejach.

Dbamy o **rozwój**

Zawsze wspieraliśmy i przykładaliśmy dużą wagę do rozwoju członków naszego zespołu, jak i dzielenia się naszym doświadczeniem. Umożliwiamy dostęp nie tylko do najnowszej wiedzy, ale również uczestnictwo w szkoleniach i konferencjach branżowych. Oto co robimy na rzecz rozwoju FPowiczów:

- Co kwartał, lider spotyka się z każdym członkiem swojego zespołu na **rozmowie feedbackowej**, która jest ważną częścią rozwoju w FP.
- Funkcjonuje **FPAcademy** – nasza wewnętrzna jednostka dbająca o wszechstronny rozwój kompetencji.
- Żywe są także inicjatywy wymiany wiedzy, jak **Mentoring Market,** który jest miejscem niesformalizowanej wymiany wiedzy – w swobodnej rozmowie można się dowiedzieć, jak rozwiązać swój problem.
- Posiadamy bogato wyposażoną **bibliotekę**, oferującą ponad 2000 książek i ebooków oraz przestrzeń do **wymiany książek** pomiędzy FPowiczami.
- Na Politechnice Śląskiej (Wydział AEI) oraz Uniwersytecie Śląskim (Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych Uniwersytetu Śląskiego) **ufundowaliśmy dwa laboratoria komputerowe**, na co z budżetu firmy zostały przeznaczone środki finansowe w wysokości 166.000 zł,
- We współpracy z pracownikami naukowymi Uniwersytetu Śląskiego przygotowaliśmy, na kierunku Informatyka obecnego Wydziału Nauk Ścisłych i Technicznych, **pierwszą w Polsce specjalizację QA**.

Dbamy o Work-Life Balance

Rozpoczęcie pracy z uśmiechem na ustach jest bezcenne, dlatego **Team Spirit** i **Atmosfera** to jedne z kilku naszych firmowych wartości. Zespoły dysponują własnym budżetem na integrację, a dwa razy do roku spotykamy się w gronie całej firmy.

Przywiązujemy dużą wagę do zachowania właściwego balansu pomiędzy pracą, a resztą dnia. Zależy nam na tym, by FP-owicze na terenie FParku mogli korzystać z możliwości, jakie daje im infrastruktura kampusu:

- Na terenie kampusu działa **restauracja** oferująca zróżnicowane menu w tym potrawy wegetariańskie. Funkcjonuje również **siłownia** i **strefa SPA.**
- Organizujemy również **Olimpiadę FP.** Jest to coroczne święto sportu, które trwa kilka tygodni i obejmuje kilkanaście dyscyplin, m.in. szachy, podciąganie czy darts.
- FP-owicze biorą udział w pozafirmowych aktywnościach, takich jak np. FP Running Team, który uczestniczy w katowickiej edycji **Poland Business Run,** FP brała udział w rozgrywkach Sportowej Ligi Firm.
- Regularnie zachęcamy do korzystania z badań zdrowotnych, umożliwiamy szczepienia ochronne przeciwko grypie, czy porady dietetyka. Zapraszamy także na konsultacje lekarskie w ramach akcji **Tydzień Zdrowia**.
- W FParku funkcjonuje **punkt przedszkolny**, do którego uczęszczają dzieci naszych pracowników.

Środowisko

Naszym celem jest systematyczne ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz upowszechnianie dobrych praktyk w tym obszarze:

- **Segregujemy śmieci**. W FP dostępne są kontenery na makulaturę, plastik oraz szkło, a zgromadzone odpady są przekazywane do przetworzenia.
- Prowadzimy zbiórki zużytych baterii, żarówek oraz elektrośmieci, które przekazywane są specjalistycznym firmom do bezpiecznej dla środowiska utylizacji.
- W celach charytatywnych prowadzimy stałą zbiórkę nakrętek - „**Zakręcone nakrętki**”.

Oszczędzamy prąd – dlatego też podjęliśmy szereg inwestycji i akcji, które pozwalają zmniejszyć presję człowieka na środowisko:

- Zamontowaliśmy **sieć sterowników**, które odpowiadają za automatyzację sterowania oświetleniem, pracą urządzeń kuchennych. We wszystkich pomieszczeniach FParku zamontowane zostały energooszczędne żarówki.
- Na terenie kampusu zostały rozmieszczone naklejki, które zachęcają do oszczędzania prądu pt.: „**Join the dark side**”.
- Zielone przestrzenie pozytywnie wpływają na zdrowie. Wpisując się w trend **sustainable office**, swoje spotkanie można zaplanować w sali konferencyjnej z ogrodem wertykalnym.

— *Wyzwanie #Trashtag. W akcji połączyliśmy siły z **Akademickim Klubem Turystycznym „Watra”***

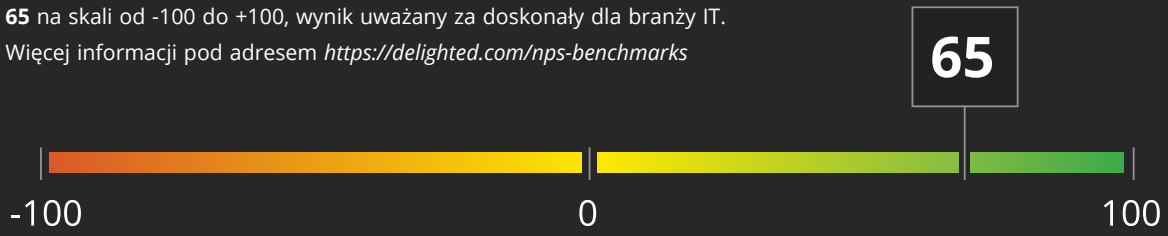
Uczciwość wobec naszych Partnerów biznesowych i kandydatów

Wprowadziliśmy system oceny naszej działalności przez klientów i członków zespołu FP. Za pomocą Net Promotor Score (badania satysfakcji klientów pozwalającego mierzyć postrzeganie własnej marki) regularnie pytamy klientów o ocenę naszej pracy. Wynik na poziomie **NPS=65 (poziom Excellent)** sytuuje FP w 90-tym percentylu wśród firm z tego sektora gospodarki. Ponad 70% klientów współpracuje z FP ponad 3 lata.

Wynik ankiety, przeprowadzonej wśród osób kandydujących do pracy w FP, kształtuje się na poziomie **65 punktów**. Średnia za cały okres stosowania tej metodologii w aspekcie Candidate Experience (marzec--październik 2019r.) to 61. **To świetny wynik zważając na fakt, że ocena na poziomie NPS +50 jest uważana za znakomitą!**

Net Promoter Score

65 na skali od -100 do +100, wynik uważany za doskonały dla branży IT.
Więcej informacji pod adresem *https://delighted.com/nps-benchmarks*



W ciągu ostatnich 20 lat rozwinęliśmy unikalne podejście do dostarczania najlepszego oprogramowania dla naszych klientów, które nazwaliśmy **The Future Processing Way**. To unikalny sposób pracy będący połączeniem metod, narzędzi i zachowań, które pomagają naszym klientom osiągnąć oczekiwane wyniki dzięki współpracy z nami. Opiera się on na pięciu filarach:

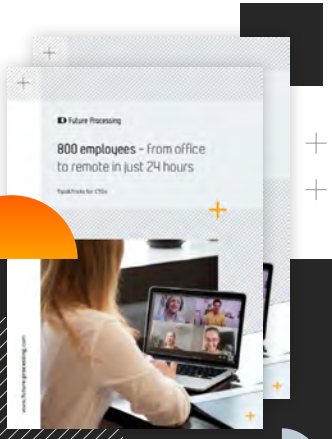
- specjalistycznej wiedzy technicznej członków zespołu FP,
- przewidywalności i wysokiej jakość usług,
- partnerstwa opartego na zaufaniu,
- elastyczności w działaniu,
- wysokiej etyki pracy.

Jak zachowaliśmy się w czasie **pandemii koronawirusa?**

W czasie pandemii COVID-19, stanęliśmy w obliczu sytuacji, która wcześniej nie miała miejsca. Sytuacji, gdzie każdy z nas pełen był obaw o przyszłość i o to, jak się zachować. W tym czasie postawiliśmy na komunikację wewnętrzną, aby wzmocnić poczucie bezpieczeństwa zespołu, i na pełną transparentność działań Zarządu FP – raz w tygodniu wszyscy są informowani o sytuacji firmy. Zarząd przedstawia bieżącą sytuację biznesową, perspektywy oraz nastroje w zespole.

Aby ograniczyć ryzyko zakażenia się COVID-19, **w ciągu 24h wszyscy w FP** przeszli w marcu br. na **pracę zdalną**.

Przeprowadziliśmy także szereg akcji wewnętrznych takich, jak: webinaria o radzeniu sobie ze stresem, autorskie kolorowanki dla dzieci FP-owiczów przygotowane przez zespół Design, czy konkurs fotograficzny z nagrodami **#zostanwdomu**.



Przeszło 800 pracowników przechodzi na tryb pracy zdalnej w 24 godziny. Jest to możliwe?
Dowiedz się więcej →

Ale to nie wszystko. Reagując na pandemię, zrealizowaliśmy następujące inicjatywy:

- Wyprodukowaliśmy firmowe maseczki, służące ochronie w miejscach publicznych;
- Uruchomiliśmy dla pracowników usługę concierge, korzystając z serwisu **AskHenry**;
- W piątki zapraszamy na „**Piątki na rozluźnienie**", czyli ćwiczenia z fizjoterapeutami w ramach corocznej sportowej akcji **#FitPochytani;**
- Zaprosiliśmy FP-owiczów do inicjatywy FPogadajmy, czyli na „**wirtualne" pogaduchy przy porannej kawie**;
- Nasi inżynierowie, wspólnie z polskim oddziałem Microsoft, pomagali szkołom w całej Polsce pokonać problemy związane ze wdrożeniem **MSTeams** oraz przekazaliśmy również komputery do szkół, by pomóc uczniom w nauce zdalnej;
- Zaprosiliśmy FP-owiczów do **kina samochodowego** zorganizowanego na terenie FParku;
- Umożliwiamy wypożyczenie krzeseł biurowych do domu – dla większego komfortu pracy zdalnej;
- Uruchomiliśmy sekcje zainteresowań online.

A nasi Klienci?

Oni także otrzymali od nas wsparcie – w tak trudnej sytuacji biznesowej nie mogliśmy ich zostawić samym sobie. A jakie były ich reakcje? Oto przykłady:

*As always, Future Processing has and will continue to find the best possible solution to provide the **high level of service** that they are known for. Their ability to adapt to any given situation is one of their many strengths and this has been demonstrated during the COVID-19 pandemic.*

Company from the healthcare sector

*(...) In my 20 years working in IT, I've never worked with teams that delivered such a **high standard product** and were such **a pleasure to work with**, even from a social perspective. Its incredible how these standard have been consistent for over 5 years. I've been thinking hard, but I cannot think of anything you could improve, in general or during the COVID-19.*

Company from the software sector

*Quality of work remained the same during **COVID-19 and deadlines were not impacted**. Thank you for all the support!*

Company from the automotive sector

*The COVID-19 pandemic has not impacted our work with FP at all. This is the highest praise I can give - there has been no service interruption or change in **the quality or speed of service provided**.*

Company from the financial sector

*The FP team have made quick changes to address the challenges during COVID-19. **Communication has been excellent**. Team have been supportive.*

Company from the software sector

Podziel się swoim pomysłem
i sprawdź, jak możemy Ci pomóc

KONTAKT

Future Processing

Future Processing
ul. Bojkowska 37A
44-100 Gliwice

+48 32 461 23 00
csr@future-processing.com
www.future-processing.com